Системы лазерной маркировки
Пример внедрения на птицефабрике

Рост производительности упаковки яиц с помощью лазерной маркировки

Компания Avicola Velasco Poultry Farm — испанское предприятие, расположенное в городе Вильякастин провинции Сеговия. Здесь производят корм для птиц и различную яичную продукцию. Бизнес приносит годовой доход в 10 миллионов евро, и компания Velasco контролирует все сегменты своего бизнеса, от производства до продажи и доставки.

Компания Avicola Velasco занимается упаковкой яиц как со своих птицеферм, так и выполняет заказы птицеферм-партнеров. Для продажи яиц используется собственная служба транспорта и логистики.

Чтобы отвечать принятым в Испании требованиям к возможности отслеживания продукции, на все упаковки яиц должен быть нанесен срок годности товара. Ранее компания Velasco использовала ручное нанесение этикеток на бумажные и прозрачные пластиковые упаковки яиц. Команда специалистов Videojet Technologies проанализировала работу предприятия и предложила оптимизировать процесс маркировки, заменив ручное нанесение этикеток автоматическим решением с применением лазерного маркиратора.

«Лазеры Videojet ни разу не давали сбоев с момента их установки, они отлично работают каждый день!»

Хосе Луис Муньос (Jose Luis Munoz)
Менеджер компании Velasco Poultry

Заказчик с помощью компании Videojet изучил возможности экономии с помощью лазерных систем.

Они определили возможные варианты для сокращения затрат. Эти пункты включали сокращение расходов на закупку и хранение запасов этикеток, снижение жалоб от покупателей на неразборчивую маркировку, а также исключение случаев возврата из-за отклеившихся от упаковок этикеток. Кроме того, дополнительная экономия была обеспечена за счет сокращения трудозатрат на маркировку, и перенаправление рабочих на выполнение других заданий. Специалисты оценили экономию от реализации этого проекта в 1400 евро в месяц, что стало убедительным обоснованием его рентабельности.

Одна из проблем, с которой столкнулась компания Velasco, — это особая пластиковая упаковка. Было важно, чтобы лазерная установка подходила для всех используемых на предприятии упаковочных материалов. Лазером легко наносить маркировку на упаковки из ПЭТЭ, но контрастность получающейся маркировки низкая, и коды трудно различимы для покупателей. Команда специалистов компании Videojet предложила слегка модифицировать упаковку, нанося на нее небольшую область с темной краской, чтобы код получался более контрастным. Компания Velasco согласовала с поставщиком упаковки возможность нанесения на коробки такого цветного окошка без дополнительных затрат.

После того, как компания Videojet изготовила пробные образцы, Velasco приняла окончательное решение о реализации проекта.

Компания Velasco использует две упаковочные линии Moba. Чтобы соответствовать их производственным потребностям, специалистами Videojet было предложено установить три лазерных маркиратора. Одна упаковочная линия позволяла выполнять печать на сдвоенных упаковках, и для одновременной печати на двух упаковках была предложена система с двумя лазерами. Другая упаковочная линия была предназначена для упаковок на двенадцать яиц, и для нее был предложен один лазер. Это решение обеспечивало заказчику оптимальную производительность, а также учитывало появление новых потребностей при возможном росте производства в будущем.

Специалисты Videojet установили два лазера таким образом, что система крепилась непосредственно на раму упаковочной линии. Такая интеграция была разработана специально для того, чтобы обеспечить правильную ориентацию лазеров Videojet относительно упаковки. Кроме того, это позволяет исключить установку какого-либо оборудования на полу, что облегчает ежедневную уборку.

Одиночный лазер на другой упаковочной линии был смонтирован так, что его положение можно было менять вдоль ширины упаковочной линии в зависимости от упаковки и наносимой информации. Лазеры способны маркировать 35 упаковок в минуту.

Заказчик рассматривал и конкурентные предложения. Выбор компании Videojet в качестве поставщика был обусловлен лояльностью к заказчику на протяжении всего проекта, а также ее индивидуальным подходом и стремлением разработать качественное и надежное решение, которое бы учитывало рост производства в будущем.

«Мы очень довольны установкой лазерных систем Videojet; мы добились поразительной экономии времени, что привело к более эффективному контролю, и соответственно, росту качества нашей продукции». Хосе Луис Муньос (Jose Luis Munoz), менеджер компании

Другим очень важным фактором в выборе компании Videojet было ее тесное сотрудничество с компанией Moba и совместимость ее решений с программным обеспечением Smart Graph. Smart Graph — это программное обеспечение, установленное на контроллере машин Moba, которое позволяет оператору сортировочной машины одновременно контролировать производство яиц и работать с лазерным принтером. Оно позволяет оператору просматривать данные для маркировки на экране машины Moba и выявлять возможные ошибки или пропущенные коды.

«Теперь у нашего оператора остается больше времени на то, чтобы следить за качеством упаковки нашей продукции и исключать то, что не соответствует нашим стандартам качества», — говорит Хосе Луис.

С первого посещения предприятия компания Videojet определила основные направления оптимизации и предложила необходимые решения. Стремление команды специалистов Videojet предложить решение, подходящее для конкретных задач компании Valesco, а также рекомендации других клиентов Videojet позволили нам стать успешным партнером компании Valesco.

Компания Velasco очень довольна решением Videojet и уже сократила годовые издержки почти на 17 000 евро.
А операторы, которые ранее вручную наносили этикетки, теперь заняты более продуктивной работой.

Хосе Луис добавляет: «Мы также сильно сэкономили на этикетках и повысили общую производительность. Лазеры Videojet ни разу не давали сбоев с момента их установки, они отлично работают каждый день!»

За прошедшие 24 месяца у заказчика не возникло никаких проблем с оборудованием, что дало повод приступить к анализу возможной оптимизации других областей производства.

Звоните по телефону **8-800-23456-06**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Ltd, 2015 г. Все права защищены.

Мы ведем непрерывную работу по улучшению наших продуктов и оставляем за собой право изменять конструкцию и параметры продуктов без предварительного уведомления.

VIDEOJET®